

Climate Friday - 23 novembre 2018

Evenement Facebook national

Ce vendredi aura lieu le tristement célèbre BLACK FRIDAY, symbole de la surconsommation. Or notre consommation à un impact de plus en plus lourd sur les émissions de gaz à effet de serre, l'épuisement des ressources et l'atteinte à la biodiversité. C'est un réel vendredi noir pour la planète.

Afin de sensibiliser les futurs-ex-consommateurs à l'impact de la surconsommation et sur les alternatives existantes, nous lançons une campagne de sensibilisation à travers les réseaux sociaux.

Objectif : Dissuader un maximum de personnes de se rendre dans les grandes surfaces et sur les plateformes de vente en ligne ce vendredi et ce week-end.

Comment : Diffuser un maximum d'articles, visuels et vidéos allant toujours dans le même sens : « Notre consommation a un impact, mais des alternatives existent ! ». Inondons la toile de ces messages !

Où trouver de contenu :

- Sur la page : <https://www.facebook.com/climatefriday/>
- Sur le drive : https://drive.google.com/open?id=1f8Ah794xdoATd1Uyfwru4BIENeo0d_6D8c6FAjgvoU

(Pour les créatifs, vous pouvez l'alimenter)

Sur des sites web recueil d'alternatives :

- Zerowaste : <http://riendeneuf.org/les-alternatives-au-neuf/>
- "Ca commence par moi" : <https://www.cacommeceparmoi.org/>
- Les amis de la terre : <http://www.produitspouirlavie.org/>
- Boycott citoyen : <https://boycottcitoyen.org/>
- En vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=FjjS3TMqTCc&t=2s>

... Et bien d'autres

Quand: Dès maintenant et durant toute la semaine

Pour aller plus loin :

Evénements de la semaine :

- le 20 novembre Apéro Rien de neuf à Lille organisé par ZeroWaste;
- les 23 & 24 novembre de 12h00 à 18h00 | Week-end récup' et économie circulaire au Gymnase de Fives Cail
- le 23 novembre de 10h à 17h : Fête de l'éco-attitude au Forum des Sciences de Villeneuve d'Ascq
- Inscrivez vous au défi « rien de neuf » : <http://riendeneuf.org/>

A vos claviers, prêt, partez!

Document nationaux

[Kit comm Climat Friday](#) contenant :

- [Guide de lancement de mobilisation](#)
- [Communiqué de presse](#)
- [Texte de mobilisation](#)

[Comptes rendu de réunion](#) qui résume pas mal de choses intéressantes

[Kit visuel Climat Friday](#)

Document régionaux

Visuels communication : [Kit com' réseaux sociaux: bannière entête événement + macarons carré et rond](#)

Contact avec les associations et organismes concernés

[Document récapitulatif des associations contactées \(A COMPLETER\)](#)

[Elaboration du mail \(A RETRAVAILLER\)](#)

Actions prévues

Actions Validées

Actions proposées

- **APPEL A PARTICIPATION** (PROPOSITION DU 11/11/2018) :

créer des slogans, des visuels (dessins, photos, comics trip...) : simples / respectueux (informer sur les impacts de la surconsommation et communiquer sur les alternatives plutôt que critiquer les consommateurs. Les créations doivent renvoyer vers un contenu unique sur la page ou événement "Climate Friday Hauts-de-France" (à créer) pour conserver une certaine unité.

1. **Distribution de flyers** : Sensibiliser les consommateurs en entrée des centre commerciaux avec des flyers (physiques ou QR codes) présentant des alternatives et pourquoi c'est important. (flyer en cours de création)
2. **Marché des alternatives** : monter des stands avec un marché d'occasion ou du gratuit (gratifieria), des ateliers de réparation, de récupération, de 0 déchets...
3. **Disco soupes** : récupérant des fruits et légumes à jeter sur les marchés ou dans les supermarchés, en les épluchant, nettoyant, découpant collectivement. Le but est de sensibiliser par l'action contre le gaspillage alimentaire.

4. **Plastic Attack** : se poster à la sortie des caisses avec des caddies et proposer aux clients de laisser leurs emballages dans les caddies pour sensibiliser sur le suremballage et les solutions 0 déchets.

Autre

Green friday

Communiqué à propos du Green Friday:

« Avec le Green Friday et le Climate Friday, agissons contre la surconsommation. Le Green Friday est un mouvement qui regroupe des entreprises et des associations engagées contre le Black Friday. Le Green Friday propose des alternatives à la consommation compulsive, aux achats non nécessaires dictés par la logique promotionnelle, en faisant appel à la responsabilité des consommateurs. Face aux prix cassés le 23 novembre, des événements de sensibilisation seront organisés dans toute la France. Les entreprises participant au Green Friday reverseront 15% de leur CA du jour à des associations environnementales, (comme Zero Waste France et Halte à l'Obsolescence Programmée). Le Climate Friday, mouvement citoyen, veut également faire de ce vendredi 23 novembre une opportunité pour changer massivement les habitudes de consommation. Le Climate Friday sera une journée pour agir, sensibiliser les publics aux dangers de la surconsommation et s'engager pour une sobriété juste. Trois formes d'action sont proposées : montrer l'exemple, montrer le chemin, montrer du doigt. Nos deux initiatives sont complémentaires, nous appelons nos relais locaux et nos soutiens nationaux à travailler en bonne intelligence, en se soutenant mutuellement. »

From:

<https://collectif-climat-hdf.frama.wiki/> - **Collectif ensemble pour le climat Hauts de France**

Permanent link:

<https://collectif-climat-hdf.frama.wiki/climatefriday>

Last update: **2018/11/19 20:52**

